



Zbiórka Świąteczna

CELE PROJEKTU

1. Cele dla Dobrej Woli

Zbiórka pieniędzy na budowę Farmy Dobrej Woli – ośrodka złożonego z rodzinnych domów wraz z zapleczem rehabilitacyjno-terapeutycznych dla osób upośledzonych umysłowo, którym rodzice, z racji podeszłego wieku lub choroby, nie są w stanie zapewnić kompleksowej opieki. Na Farmie podopieczni znajdą mieszkanie, opiekę i dostosowaną do ich możliwości pracę. Obiekt powstaje w gminie Chynów niedaleko Piaseczna i **będzie jedynym miejscem w Polsce**, w którym najnowsze technologie (w postaci inteligentnych domów) będą służyć najbardziej potrzebującym. Zbiórka Świąteczna jest elementem długofalowego planu pozyskiwania funduszy na budowę ośrodka.

2. Cele dla konsumentów

- a. Proste pomaganie potrzebującym.
- b. Skojarzenie marki Auchan z zaangażowaniem społecznym.
- c. Zakupy, które robimy mając z tyłu głowy, że okres świąteczny to czas, w którym osoby znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej wymagają szczególnej pomocy.

3. Cele dla marki Auchan

- a. Wsparcie wizerunku marki zaangażowanej społecznie i budowa relacji z otoczeniem.
- b. Otwartość na wyzwania, z którymi borykają się społeczności, w których funkcjonują sklepy Auchan i współdziałanie na rzecz ich minimalizowania.

IDEA PROJEKTU

Punkt wyjścia:

Dzieci niepełnosprawne mają marzenia i plany, takie jak wszystkie inne dzieci, ale to czy się spełnią zależy nie tylko od nich, ale od nas wszystkich. Rodzice upośledzonych dzieci, łamiąc się opłatkami, rokrocznie powtarzają te same życzenia: **aby nasze dzieci zawsze były bezpieczne, także wtedy, gdy nas już zabraknie...** One nigdy nie dorosną. Zawsze będą dziećmi wymagającymi opieki. Farma Dobrej Woli, która powstaje pod Warszawą, ma być ich azylem w dorosłym życiu. **Żeby nigdy nie byli sami.**

Idea:

- Robiąc zakupy w supermarkecie Auchan można bez wysiłku wesprzeć **osoby które potrzebują domu**, w którym będą mogły bezpiecznie żyć.
- Każda wpłata to **realna pomoc** - środki zgromadzone w czasie zbiórki zostaną przeznaczone bezpośrednio na budowę ośrodka.
- Niewielki datek w zamian za pomoc przy pakowaniu zakupów to drobny i prosty gest.



MECHANIKA AKCJI

- Akcja rozpoczyna się **23 listopada 2019 r.**, w momencie kiedy udziela się już nastrój Świąt. Wtedy jest też najlepszy moment na komunikację programu – potrzebujący liczą na naszą pomoc. Akcja zbiórkowa trwa do **22.12.2019 r.**
- W zbiórce wezmą udział wolontariusze Stowarzyszenia, harcerze, przedsiębiorcy, uczniowie, studenci i rodzice niepełnosprawnych dzieci oraz środowiska lokalne.
- Lokalizacja akcji: wybrane sklepy Piaseczno / Warszawa.
- Forma zbiórek: zbiórka do puszek w trakcie pomocy przy pakowaniu zakupów oraz zbiórki na terenie placówek Auchan.
- Elementem projektu jest komunikacja zarówno w mediach tradycyjnych jak i elektronicznych, której celem jest uwrażliwienie społeczeństwa na problem, jakim jest konieczność zapewnienia opieki osobom niepełnosprawnym po śmierci ich rodziców.

O DOBREJ WOLI

- Dobra Wola to organizacja, która od kilkunastu lat działa na rzecz poprawy jakości życia i wyrównywania szans osób upośledzonych umysłowo lub fizycznie oraz ich rodzin, ciesząc się zaufaniem społecznym.
- Dobra Wola stawia sobie za cel wartościowe i bezinteresowne pomaganie potrzebującym, w centrum działań organizacji zawsze są ludzie i ich potrzeby.
- Od 2006 roku wsparliśmy leczenie, rehabilitację i godne życie ponad 2 000 podopiecznych, **a w naszych projektach wzięło udział łącznie ponad 50 000 osób niepełnosprawnych i ich rodzin.**

Więcej informacji o projekcie Farmy Dobrej Woli znajdą Państwo tutaj:

<http://farmadobrejwoli.pl/>

<https://panorama.tvp.pl/35337761/farma-dobrej-woli>

<https://warszawa.tvp.pl/29940417/w-gminie-chynow-ma-powstac-farma-dobrej-woli>

<http://warszawa.wyborcza.pl/warszawa/7,54420,23001029,farma-dobrej-woli-inteligentny-kompleks-dla-osob-z-niepelnosprawnosciami.html>

Zapraszam do kontaktu.

Małgorzata Zliczewska
Stowarzyszenie Dobra Wola
Tel. +48 501 091 953
malgorzata@dobrawola.org.pl